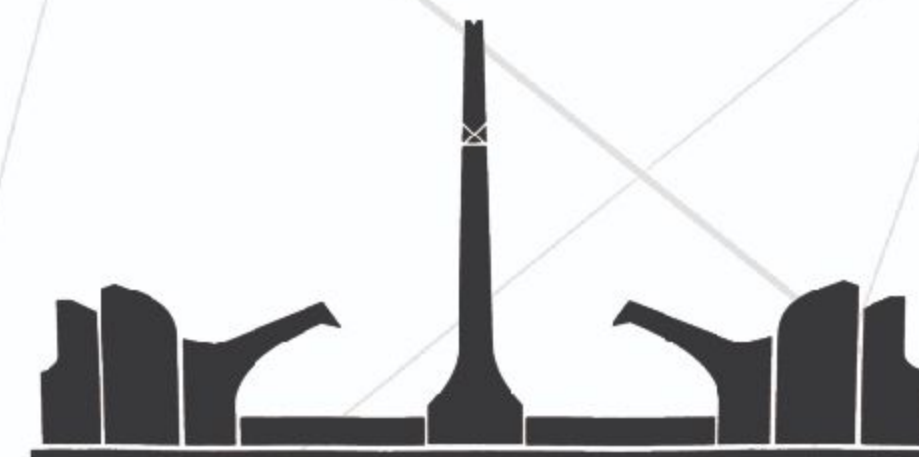




دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات



NOVAK

مؤسسه نوآوری آکادمیک

Academic Innovation Institute

نواک فردا

مؤسسه نوآوری آکادمیک فردا دانشگاهی

توسعه برای فرد،

ارزش آفرینی برای سازمان

نواک فردا؛ تجربه ای برای رشد

نواک فردا نقطه تلاقی دانش، تجربه و مهارت است؛ با اساتید و متخصصان با تجربه (علمی و اجرایی)، آموزش های کاربردی، مشاوره و دوره های تخصصی برای افراد، مدیران و سازمان ها . اینجا تجربه سال ها تدریس و فعالیت حرفه ای در اختیار شما قرار می گیرد؛ تا مسیر رشدتان کوتاه تر و مطمئن تر شود .

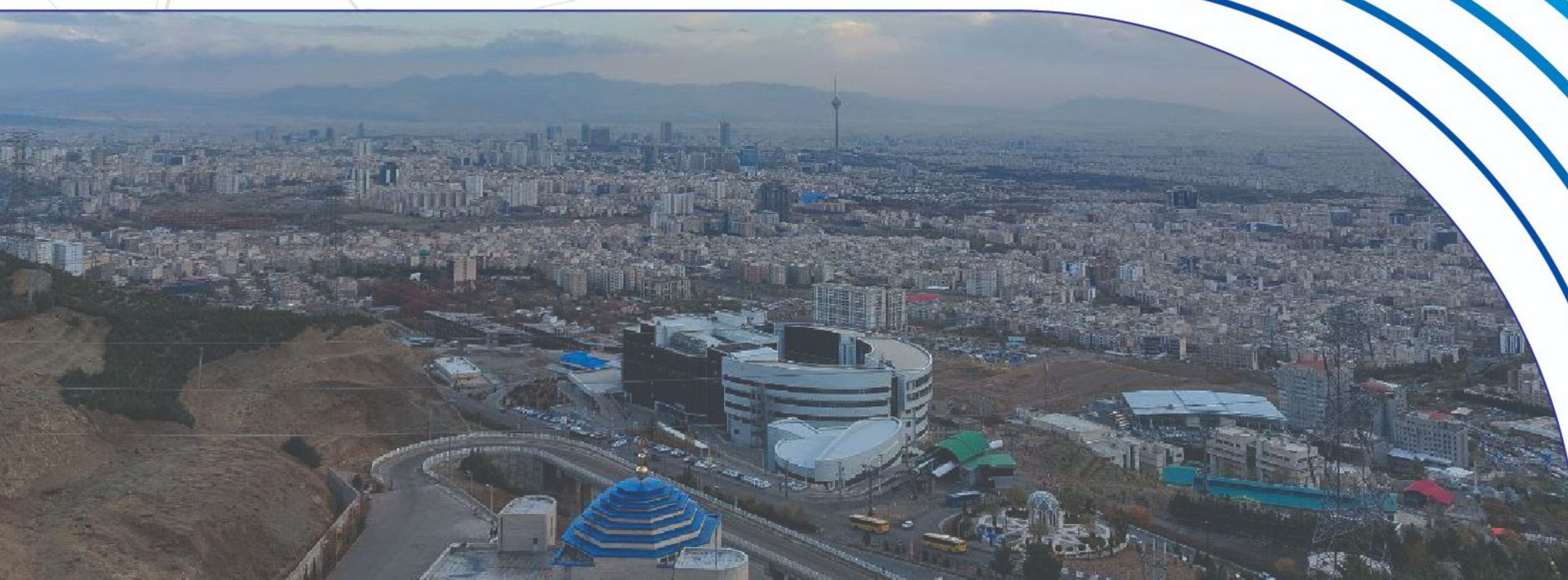
فردا، همین امروز شکل می گیرد

در دنیایی که با سرعتی بی سابقه در حال تغییر است، فاصله میان آنچه در کلاس های درس آموخته می شود و آنچه بازار کار و سازمان ها می طلبند، روزبه روز عمیق تر می شود.

نواک فردا با این باور شکل گرفت که این شکاف باید پر شود؛ پلی میان دانشگاه و صنعت، میان دانش و عمل، و میان ظرفیت های انسانی امروز و نیازهای حرفه ای فردا.

برای ما آموزش صرفاً انتقال اطلاعات نیست؛ آموزش زمانی ارزشمند است که به تغییر در تصمیم، رفتار، عملکرد و نتیجه منجر شود.

به همین دلیل، نواک فردا علاوه بر برگزاری دوره های آموزشی خود را شریک استراتژیک سازمان شما، در مسیر رسیدن به چشم اندازها و اهداف شما می داند.



نگاه نواک فردا

هر سازمان مسئله، فرهنگ، و مسیر رشد متفاوتی دارد. بنابراین راهکار مؤثر نیز باید اختصاصی باشد.
ما از مسئله شروع می‌کنیم، نه از فهرست دوره‌ها.

مأموریت

توانمندسازی و تأمین نیروی انسانی متخصص و کارآمد برای بازار کار، ارتقای دانش و مهارت سازمان‌ها،
و پرورش مدیران و رهبرانی که فردای این کشور را رقم خواهند زد.

چشم‌انداز

دستیابی به جایگاه برتر در میان مؤسسات آموزشی تخصصی کشور.

ارزش‌های ما

. مشتری‌مداری . کیفیت . نوآوری مستمر . اخلاق حرفه‌ای

چرا نوآک فردا؟

علم + تجربه اجرایی

ترکیب اساتید دانشگاهی و متخصصان اجرایی برای انتقال دانشی که در محیط واقعی سازمان قابل استفاده باشد.

راهکار اختصاصی

طراحی برنامه اختصاصی بر اساس مسئله، صنعت، سطح مخاطب، اهداف و محدودیت‌های سازمان.

آموزش برای عملکرد

تمرکز بر مهارت‌هایی که در محیط کار به تصمیم بهتر، اجرای مؤثرتر و عملکرد حرفه‌ای‌تر منجر شوند.

شبکه متخصصان

امکان تأمین استاد، مشاور یا متخصص ویژه هر پروژه، حتی متناسب با نیاز شما.

طراحی خلاقانه

استفاده از کارگاه، کیس، شبیه‌سازی، پروژه، منتورینگ، کوچینگ و تمرین‌های واقعی متناسب با موضوع.

همراهی پس از اجرا

ارزیابی اثربخشی و طراحی گام بعدی توسعه، به جای پایان همکاری در آخرین جلسه.



یک شریک برای توسعه سازمان، نه فقط یک ارائه‌دهنده آموزش

نواک فردا مجموعه‌ای یکپارچه از خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و سرمایه انسانی را در کنار هم قرار می‌دهد تا سازمان بتواند

از تشخیص مسئله تا اجرای راهکار، یک مسیر منسجم داشته باشد. این مسیر عبارت از:

- عارضه‌یابی و ریشه‌یابی مسائل سازمانی
- مشاوره استراتژی و توسعه کسب‌وکار
- نیازسنجی آموزشی و شایستگی
- طراحی و اجرای دوره‌های اختصاصی سازمانی
- هوش مصنوعی و تحول دیجیتال
- برنامه‌های توسعه مدیران و رهبران
- پژوهش، تحقیقات بازار و مطالعات تصمیم‌ساز

اصل طراحی خدمات

در نواک فردا، سازمان مجبور نیست خود را با یک دوره آماده تطبیق دهد؛

برنامه آموزشی و توسعه‌ای با سازمان تطبیق داده می‌شود.

مدل همکاری نواک فردا با سازمان ها

همکاری می تواند از یک مسئله مشخص، یک نیاز آموزشی یا یک هدف توسعه ای آغاز شود.

۱	شناخت سازمانی	جلسه اولیه برای شناخت صنعت، ساختار، اهداف و مسئله اصلی
۲	عارضه یابی و نیاز سنجی	تحلیل ریشه مسئله، شکاف های عملکردی و اولویت های توسعه
۳	طراحی راهکار	تعریف مسیر اختصاصی، محتوا، روش اجرا، زمان بندی و شاخص های ارزیابی
۴	تشکیل تیم تخصصی	انتخاب مدرس، مشاور، کوچ یا متخصص متناسب با پروژه
۵	اجرا	آموزش، مشاوره، کوچینگ، کارگاه یا مداخله توسعه ای
۶	ارزیابی اثر بخشی	سنجش بازخورد، یادگیری، کاربرد و نتایج مورد انتظار
۷	مسیر توسعه بعدی	ارائه پیشنهاد برای اقدامات تکمیلی و همکاری میان مدت یا بلندمدت
۸	دوره های درخواستی	برگزاری دوره های درخواستی سازمان شما

برگزاری دوره‌های تخصصی، منطبق با استانداردهای صنعت خودرو (ISQI)، همراه با اعطای گواهینامه معتبر

حوزه خدمات پس از فروش :

۱. آشنایی با آخرین ویرایش استاندارد (ISO ۹۰۰۱ عمومی)

۲. تجزیه و تحلیل داده ها (عمومی)

۳. اصول و فنون مذاکره (عمومی)

۴. سنجش و ارزیابی عملکرد و کارایی کارکنان (عمومی)

۵. آشنایی با الزامات و قوانین ایمنی کار (عمومی)

۶. آشنایی با قوانین بیمه و مالیات

۷. برنامه ریزی استراتژیک

۸. طرح کسب و کار

۹. تجزیه و تحلیل صورت های مالی

۱۰. مشتری مداری (عمومی)

۱۱. کار تیمی

۱۲. مدیریت و بهبود فرآیندها و اندازه گیری اثربخشی و کارایی

۱۳. نظام آراستگی (۵S)

۱۴. آشنایی با امداد رسانی و اطفاء حریق (عمومی)



۱۵. اصول برخورد و تحلیل رفتار مشتریان (عمومی)

۱۶. اصول نوبت دهی و برنامه ریزی تعمیرات

۱۷. برنامه ریزی و کنترل موجودی و مدل های سفارش گذاری

۱۸. اصول انبارداری (عمومی)

۱۹. ایمنی انبار (عمومی)

۲۰. اصول ممیزی و کنترل انبار

۲۱. تجزیه و تحلیل شاخص های رضایت مندی مشتریان (مقدماتی) (عمومی)

۲۲. مدیریت ارتباط با مشتری (عمومی)

۲۳. آشنایی با نگهداری و تعمیرات

۲۴. تجزیه و تحلیل شاخص های رضایت مندی مشتریان (پیشرفته)

۲۵. روش های وفادارسازی مشتریان

۲۶. مدیریت هزینه های کیفیت (COQ)



حوزه فروش:

۱. اصول و فنون مذاکره

۲. برنامه ریزی استراتژیک

۳. مدیریت منابع انسانی

۴. مدیریت مالی

۵. مشتری مداری

۶. مشتری مداری و مهارت‌های ارتباطی

۷. ارزیابی عملکرد کارکنان

۸. کار تیمی

۹. نظام آراستگی

۱۰. تجزیه و تحلیل کمی و کیفی داده‌ها

۱۱. مدیریت کسب و کار

۱۲. آشنایی با نرم افزارهای اداری

۱۳. حفاظت و ایمنی کار

۱۴. استراتژی های تحلیل بازار

۱۵. مدیریت فضای مجازی

۱۶. اصول تبلیغات موثر و اثربخش

۱۷. تجزیه و تحلیل شاخص های رضایت مندی مشتریان

توسعه مدیران و رهبران

برای مدیران ارشد، مدیران میانی، سرپرستان و اعضای هیئت مدیره، برنامه‌ها می‌توانند

به صورت دوره مستقل یا مسیر توسعه چندمرحله‌ای طراحی شوند.

- سبک رهبری اصیل، بازخورد ۳۶۰ درجه و برنامه توسعه فردی.
- تحلیل سناریو، ریسک کلان و تصمیم‌گیری داده‌محور.
- تفکر استراتژیک، حل مسئله، تصمیم‌گیری و مدیریت تغییر.
- ترکیب تحلیل داده، قضاوت مدیریتی و ابزارهای هوش تجاری.
- فرصت‌های دیجیتال، فرهنگ نوآوری و مدیریت تأخیر سازمانی.
- کاربرد AI در استراتژی، حاکمیت هوش مصنوعی، ریسک و فرصت.
- طراحی دوره‌های جامع ویژه مدیران مانند دوره‌های MBA و DBA
- دوره‌های اختصاصی توسعه اعضای هیئت مدیره برای سازمان‌ها با صنایع خاص

داده، هوش مصنوعی و مدیریت نوین

دوره‌های این حوزه برای ارتقای سواد داده، تصمیم‌گیری مدیریتی و بهره‌برداری کاربردی از فناوری‌های نوین طراحی شده‌اند.

- هوش مصنوعی مولد برای نسل آینده - مبانی AI مولد، پرامپت‌نویسی حرفه‌ای، ابزارهای بهره‌وری و ملاحظات اخلاقی.

- تحلیل داده برای تصمیم‌گیری اثر بخش

- مدیریت داده‌محور برای مدیران میانی

- مدیریت پروژه نوین با هوش مصنوعی

- تحول دیجیتال صنعتی

سرمایه انسانی و منابع انسانی

در حوزه منابع انسانی نیز نواک فردا از جذب تا توسعه و ارزیابی سرمایه انسانی در کنار شما خواهد بود.

- مصاحبه و جذب ساختاریافته
- مدیریت عملکرد
- ارزیابی شایستگی
- خودآگاهی و توسعه فردی
- شخصیت‌شناسی MBTI
- تاب‌آوری سازمانی
- برگزاری دوره‌های پیش‌استخدام

خدمات مکمل منابع انسانی

طراحی ساختار سازمانی، شرح شغل، مدل شایستگی، ارزیابی عملکرد، مسیر شغلی، جانشین‌پروری، نظام آموزش و توسعه و تکمیل تیم‌های تخصصی و اجرایی.

فروش، بازاریابی و مذاکره

برنامه مهارتی برای انتقال عملکرد بازاریابی با دوره های جامع و یا فشرده .

- بازاریابی B2B، قیمت گذاری برای سودآوری و استراتژی رشد همراه با کارگاه و شبیه سازی فروش.
- مبانی مذاکره، متقاعدسازی، قدرت و اهرم، طراحی استراتژی و تاکتیک، مدیریت تعارض و نهایی سازی توافق.

خدمات مشاوره ای و پروژه ای

عارضه یابی فروش، طراحی فرایند فروش، توسعه تیم فروش، استراتژی بازاریابی، تجربه مشتری و برنامه های رشد تجاری
مطالعه، شناخت بازار و تبدیل داده بازار به بینش تصمیم ساز.



عملیات، صنعت و مدیریت پروژه

- مدیریت عملیات جهانی، زنجیره تأمین و استراتژی رقابتی با رویکرد صنعتی.
- بهبود فرایند، حذف اتلاف، کایزن و شش سیگما.
- مدیریت کیفیت، استانداردهای ISO و بهبود مستمر کیفیت.
- شبیه سازی، مدل سازی عملیات، تحلیل خروجی و بهینه سازی مبتنی بر شبیه سازی.
- آموزش تخصصی نرم افزار متناسب با نیازهای تحلیلی و فنی.



مهارت های حرفه ای، ارتباط و توسعه فردی

توسعه سازمان فقط با سیستم ها اتفاق نمی افتد؛ کیفیت تعامل، خودآگاهی، ارتباط و توان فردی کارکنان نیز بخشی از عملکرد سازمان است.

- خود آگاهی عمیق با ۷ ابزار تخصصی : هوش هیجانی، هوش فرهنگی، پنج عامل شخصیت، MBTI، ارزش فردی، تست هالند و توانایی شخصی
- کار تیمی - شناخت تیم، نقش فرد در تیم و ساخت تعامل مؤثر.
- ارتباطات و فن بیان، صدا، تنفس، لحن، زبان بدن، حضور، سخنرانی و اعتماد به نفس.
- برند شخصی و آمادگی بازار کار جهانی
- اسپرینت کارآفرینی دیجیتال
- مهارت های نرم ویژه بازار کار

هر سازمان، یک طراحی متفاوت

برنامه‌های نوک فردا می‌توانند در قالب‌های مختلف و بر اساس سطح مخاطب، زمان در دسترس و هدف سازمان طراحی شوند.

حضور	در فضای آموزشی نوک فردا یا محل مورد توافق
در محل سازمان	با توجه به درخواست مشتری
آنلاین	برای تیم‌های پراکنده، شعب و برنامه‌های منعطف
کوتاه مدت	کارگاه، سمینار یا دوره متمرکز برای یک نیاز مشخص
بلند مدت	مسیر توسعه چندمرحله‌ای با ارزیابی، آموزش، تمرین و پیگیری
ترکیبی	ترکیب آموزش، مشاوره، کوچینگ، پروژه و ارزیابی

زیرساخت اجرایی

کلاس آموزشی | سالن جلسات | سالن همایش | فضای کار و کارگاه

تجهیزات صوتی و تصویری | تجهیزات و نمایشگرهای هوشمند

پشتوانه علمی و شبکه تخصصی

نواک فردا با اتکا به شبکه‌ای از اساتید و متخصصان علمی و اجرایی، برای هر پروژه ترکیب تخصصی مناسب را شکل می‌دهد.

اساتید شاخص

- پروفسور عباس طلوعی
- دکتر مهدی رضا عدمیان
- دکتر امیر عباس فرهنگمند
- دکتر جواد یوسفی
- دکتر حسین وظیفه دوست
- دکتر علیرضا باغبان
- دکتر مانی شجاعی
- مهندس معصومه خالقیان
- دکتر غلامرضا معمارزاده
- مهندس کوروس توسلی
- دکتر فریده رنجبر
- امیر عباس حسینی
- دکتر محمد رضا ستایش
- دکتر محمد میلاد احمدی
- دکتر بهاره محمودی
- دکتر آریا قهرمانی
- دکتر زهره مستوفی فر
- دکتر سلمه سراجی
- دکتر علی باقری
- دکتر حمید حاجی ابراهیم
- دکتر محمد حسین سادات حسینی خواجه‌ای

گواهی‌ها

در برنامه‌های مربوط، گواهی دوره با هویت نواک فردا و نشان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ارائه می‌شود.

همچنین در دوره‌های مشخص و منطبق با استانداردهای مربوطه، امکان ارائه مدرک فنی و حرفه‌ای وجود دارد.

نوع گواهی و شرایط صدور، متناسب با هر دوره یا قرارداد سازمانی به صورت شفاف اعلام می‌شود.

از یک مسئله شروع کنیم

اگر سازمان شما به دنبال یک دوره آماده نیست و می‌خواهد مسئله‌ای واقعی را حل کند،
نقطه شروع همکاری با نواک فردا یک گفت‌وگوی دقیق است.

ممکن است پاسخ، یک دوره اختصاصی باشد؛ ممکن است یک برنامه توسعه مدیران، پروژه مشاوره،
طراحی سیستم منابع انسانی، بازطراحی فروش، تأمین نیروی متخصص یا یک مسیر چندماهه توسعه سازمان باشد.

پیشنهاد نواک فردا

جلسه شناخت و نیازسنجی سازمانی؛ برای اینکه پیش از ارائه هر راهکار، مسئله و هدف واقعی سازمان به درستی تعریف شود.

توسعه برای فرد، ارزش آفرینی برای سازمان
همراه شما، تا شما

نواک فردا

www.noakfarda.ir

[_novakeducation](#)

[noak_education](#)

[novakfarda_education](#)

[novakfardaeducation](#)

۰۲۱۴۴۸۶۷۱۶۵ داخلی ۵۰۴۵

۰۹۳۷۸۸۸۸۰۴۰ | ۰۹۱۹۱۰۰۵۱۳۰ | ۰۹۲۰۴۱۶۱۶۰۰

وبسایت

اینستاگرام

تلگرام

بله

لینکدین

تلفن ثابت

همراه

دفاتر

دفتر غرب تهران : انتهای بزرگراه شهید ستاری، میدان دانشگاه، بلوار شهید حصارک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

دفتر شرق تهران : خیابان اتحاد، بین خیابان ۱۶ و ۱۷ غربی